

## Digitaal pesten

Met de komst van internet en de sociale media hebben pestkoppen een nieuwe manier gevonden om zich uit te leven. Kinderen zijn steeds jonger en steeds langer online en vermaken zich op social media, zoals Hyves, Facebook, MSN en Twitter.



Veel ouders en scholen weten zich er geen raad mee. Kinderen sturen elkaar anonieme en vervelende berichtjes of dreigmailtjes, ze stelen elkaars wachtwoorden, sturen virussen of zetten 'verkeerde' foto's en filmpjes online. Deze laffe manier van pesten via internet of mobiele telefonie stopt niet bij de voordeur maar dringt helemaal door tot in je slaapkamer. Hierdoor ben je nergens meer veilig en de impact ervan is soms niet te overzien. Onderzoek wijst uit dat 4 % van de kinderen (9 t/m 16 jaar) herhaaldelijk worden gepest via het internet.

Vooraf jonge kinderen hebben vaak geen weet wat hun eigen internetgedrag voor langdurige gevolgen kan hebben. Hoe meer persoonlijke informatie kinderen publiceren, des te vatbaarder ze zijn voor negatieve ervaringen op het internet. Hierin ligt een belangrijke voorlichtingstaak voor scholen, ouders en overheid om kinderen mediawijs te laten opgroeien.

### Voorlichting, workshops of presentaties over cyberpesten en/of social media

De stichting Omgaan met Pesten zet zich actief in door het geven van voorlichting hoe je digitaal pesten adequaat kunt aanpakken.

De Sta Sterk trainers geven workshops, lezingen en presentaties op scholen, kinderopvangorganisaties en bedrijven door het hele land. Voor meer informatie, kunt u contact opnemen met één van de trainers. Kijk op [omgaanmetpesten.nl/omp/trainers/sta-sterk-trainers-op-de-kaart](http://omgaanmetpesten.nl/omp/trainers/sta-sterk-trainers-op-de-kaart) voor een trainer bij u in de buurt.

### Als partners aangesloten bij Mediawijzer.net



mediawijzer.net



mediawijzer.net

Stichting Omgaan met Pesten is aangesloten bij Mediawijzer.net, een expertisecentrum voor mediawijsheid, dat in mei 2008 op initiatief van het ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap en het ministerie van Jeugd & Gezin is opgericht. Binnen de netwerkorganisatie Mediawijzer.net werken de aangesloten partners samen en delen kennis en informatie in relatie tot mediawijsheid met de andere netwerkpartners. Mediawijzer.net en haar netwerkpartners doen dit door meer samenhang aan te brengen in hun beleid en activiteiten, door zich gezamenlijk te presenteren en door nieuwe initiatieven te ontwikkelen op het gebied van mediawijsheid. Zij richten zich daarbij op een brede doelgroep van burgers en instellingen.